

Urchin 6

Serás dueño de los datos de tu web





Urchin 6

¿Qué es Urchin 6?

Es un programa de estadísticas y analítica web que permite al usuario generar informes, a partir de la información generada en los logs. Esta información se puede enriquecer o complementar con un código Javascript que se introduce en cada una de las páginas del sitio web y recoge información complementaria muy valiosa en términos de Marketing.

Gracias a su tecnología UTM (Urchin Traffic Monitor), te permite conocer de forma intuitiva (para perfiles no técnicos) el comportamiento de los usuarios en la web y el resultado de las campañas de tráfico (banners, PPC, SEO,...) o la eficacia de tu sistema de comercio electrónico.

Urchin facilita la interpretación de los datos a través de tres tipos de informes segmentados por perfil de usuario:

INFORMES EJECUTIVOS

Para realizar un seguimiento general del estado de objetivos (conversiones) que se han conseguido y el coste de adquisición de dichos objetivos.

INFORMES DE MÁRKETING

Informes que permiten optimizar las campañas de publicidad on line, promoción, o tráfico (PPC, SEO, Banners) además de entender el comportamiento de los usuarios en base a dichas campañas.

INFORMES TÉCNICOS

A través de los informes técnicos, es posible dar soporte a las acciones de Marketing para mejorar todos aquellos aspectos técnicos que pueden influir en mejorar los resultados.





Optimización del Marketing

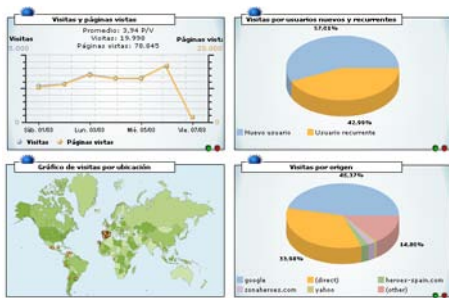
- **Seguimiento de usuario único**
 - Usuarios por día
 - Seguimiento de visitas y páginas vistas
 - Seguimiento de conversiones obtenidas
 - Usuarios únicos absolutos
 - Lealtad de usuario
 - Días transcurridos desde la última visita del usuario
 - Lista de usuarios
- **Rendimiento del segmento del usuario**
 - Nuevos frente a recurrentes
 - Origen de referencia
 - Ubicación geográfica
 - Visitas por ubicación
 - Ubicación de la red
 - Idioma
 - Usuario definido
 - Nombre de usuario
 - Dominios
- **Resultados de las campañas de marketing**
 - Conversión de campañas
 - Conversión del origen
 - Conversión de medios
 - Conversión de referencia
 - ROI de la campaña
 - ROI del origen
 - ROI medio
- **Marketing de motores de búsqueda**
 - Análisis del programa de CPC
 - Conversiones totales por palabra clave
 - CPC frente a conversión orgánica
 - Consideraciones sobre las palabras clave
 - Desglose por franjas del día

Optimización del contenido

- **Análisis de navegación**
 - Porcentaje de salida de páginas de entrada
 - Puntos principales de abandono
 - Navegación inicial
 - Navegación completa
- **Objetivos y redireccionamiento de objetivos**
 - Seguimiento de objetivos
 - Conversión de objetivos
 - Definición de rutas de navegación
 - Definición de rutas de abandono
 - Dirección inversa de objetivos
 - Verificación de objetivos
- **Pruebas de contenido**
 - Pruebas de contenido A/B globales de anuncios
 - Prueba específica de origen
 - Prueba específica de palabras clave
- **Rendimiento del contenido**
 - Contenido principal
 - Detalles del contenido
 - Contenido por títulos
 - Términos de búsqueda
 - Profundidad de la visita
 - Duración de la visita
- **Parámetros de diseño**
 - Versiones del navegador
 - Versiones de plataforma
 - Combinaciones de navegador y plataforma
 - Resoluciones de pantalla
 - Colores de pantalla
 - Idiomas
 - Java habilitado
 - Versión Flash
 - Velocidad de conexión
 - Nombres del host

Análisis del comercio electrónico

- **Comercialización del producto**
 - Rentabilidad del producto
 - Categorías del producto
 - Correlación entre país y producto
 - Correlación entre región, ciudad y producto
 - Correlación entre palabras clave y producto
 - Correlación entre producto y origen
- **Seguimiento de comercio**
 - Ingresos y transacciones
 - Gráfico de porcentaje de conversiones
 - Valor medio de pedido
 - Lista de transacciones
- **Fidelización y latencia**
 - Usuarios nuevos frente a recurrentes
 - Tiempo transcurrido hasta realizar la transacción
 - Visitas que se convierten en transacciones
- **Orígenes de ingresos**
 - Orígenes de referencia
 - Idiomas
 - Organizaciones
 - Definido por el usuario
 - Ciudades principales
 - Detalles por países



URCHIN SOFTWARE CORPORATION

fue comprada por Google en 2005. En ese momento, Urchin disponía de la versión en modo ASP (Urchin On Demand) y la versión en software (Urchin 5).

La versión "On Demand" pasó a ser Google Analytics, un servicio de analítica web en modo asp (la información y los datos reside en los servidores de Google), haciéndolo gratuito para todos aquellos anunciantes de la plataforma de publicidad de Pago Por Clic de Google (Google AdWords).

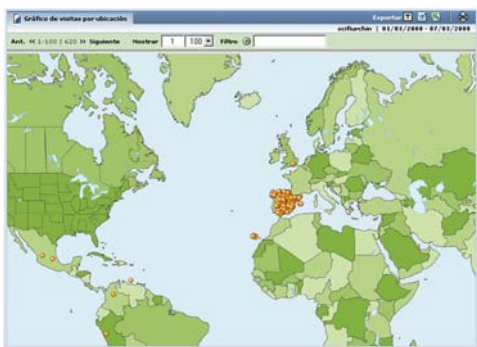
Ahora Google lanza la versión 6 de Urchin en beta, como evolución de Urchin 5 y con la experiencia adquirida en las dos versiones anteriores de Google Analytics.

Urchin 6 es la solución ideal en analítica web y estadísticas para todas aquellas empresas que quieran que su información esté alojada en sus servidores y que quieran dar servicio a un número ilimitado de dominios, a un precio único de 1.895 € + I.V.A.

Para los que conozcáis Google Analytics, Urchin 6 es muy parecido a la primera versión de Google Analytics, pero en software y con gestión de logs.

Funcionalidades, aplicaciones y ventajas de la nueva versión de Urchin 6:

- Nueva Home gráfica con resúmenes de los informes.
- Mejora notablemente la visualización de informes utilizando Flash en lugar de la tecnología SGV.
- Incluye un número ilimitado de fuentes de datos de logs para la realización de los informes.
- Seguimiento y visualización de ruta de objetivos (Funnel Visualization).
- Posibilidad de cruzar información en base a segmentos.
- Nuevas funcionalidades, como el seguimiento de conversiones o localización geográfica de los visitantes.
- Importación de costos de campaña de terceros proveedores.
- Personalización en la Segmentación de usuarios.
- Acceso a los informes en función del perfil (marketing, técnico y ejecutivo).
- Recuperación e importación de datos históricos.
- El motor de procesamiento de datos ha sido mejorado.
- Nueva base de datos MySQL para la gestión de usuarios.
- Posibilidad de integrar imagen corporativa (cobranding).



overalia
Marketing en Buscadores & Analítica Web

www.overalia.com



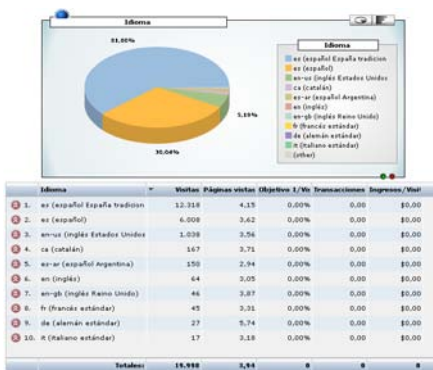
El servicio de Overalia

Estamos especializados en Analítica web y en concreto, en Urchin, tanto en la versión Urchin 5, como en la versión 6, recientemente publicada.

Recuerda que los datos en sí mismos no aportan ningún valor si no eres capaz de gestionarlos e interpretarlos. Te podemos ayudar en el proceso de implantación de la analítica web en tu organización para que saques todo el partido posible a tu sitio web, controlando así el retorno de inversión del mismo.

En concreto, te ayudamos a definir cómo medir y gestionar los aspectos más importantes que influyen para que tu web sea rentable. Los resumimos en dos aspectos que son cruciales:

- Cómo optimizar los esfuerzos y acciones en Marketing On Line para atraer visitas y tráfico cualificado a tu página web.
- Cómo mejorar la rentabilidad por visita, a través de la optimización de tus contenidos, conociendo al detalle el comportamiento del usuario en tu sitio web.



Con Urchin, te ayudamos a trasladar tus objetivos de negocio en indicadores, los cuales, te permitirán poder realizar un seguimiento efectivo a través de sus informes personalizados.

Si tu perfil es de Marketing...

Es decir, si no tienes un perfil técnico y no te interesan los datos técnicos, bien porque los tienes cubiertos con un equipo interno o los subcontratas, te ofrecemos una solución a medida.

Podrás conocer cuestiones tales como el tipo de usuarios que utilizan tu web, la rentabilidad que ofrecen tus campañas offline y online, qué servicios o productos funcionan mejor en la web, cómo mejorar el rendimiento de tus campañas de Marketing, cómo crear paneles de información personalizados para cada perfil de tu empresa, y muchas más ventajas.

Si tu perfil es técnico...

En caso de que seas implantador o pertenezcas al equipo técnico, tendrás la posibilidad de utilizar información realmente valiosa sobre la web.

Podrás tener en tus manos conceptos como la personalización de logs, utilización de filtros para gestionar la información, expresiones regulares para automatizar procesos, reescritura de URLs y nombres de página para los informes, etc., que facilitarán procesos habituales.

Servicios que ofrecemos con Urchin

En Overalia podemos ofrecerte diferentes soluciones para que puedas implementar Urchin con el fin de recabar lo datos de tu web.

■ Servicios de consultoría

Analizamos tu situación y te ayudamos a escoger la mejor solución analítica teniendo en cuenta tus necesidades.

■ Formación

Te enseñamos todo lo que necesitas saber para comprender fácilmente qué información puedes obtener de Urchin y cómo interpretarla.

■ Prueba y descarga del producto

A través de nuestra web podrás acceder a una versión de prueba gratuita de Urchin 6, para que puedas comprobar cómo funciona.

■ Venta de licencias

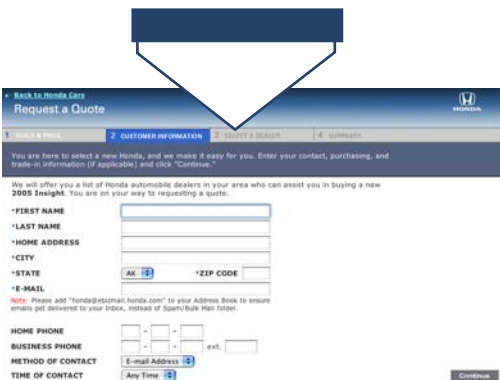
Gestionamos la venta de licencias de Urchin 6. A través de nosotros, podrás adquirir Urchin 6.

■ Soporte

Te ofrecemos soporte técnico permanente para cualquier duda o necesidad que tengas. Somos especialistas en Analítica web, y en concreto, en Urchin.



Analiza modelos



Contacta comercial



Página gracias (conversión)



Precio

Licencia

- A diferencia de versiones anteriores, Urchin 6 (Beta) se vende a un precio único y cerrado de 1.895 € + I.V.A.
- Incluye los módulos E-Commerce y Seguimiento de Campañas.
- Si ya eres cliente de otras versiones, al adquirir el Urchin 6 (Beta) se te descontará el precio que pagaste anteriormente. Por ejemplo, si ya tienes el módulo base de Urchin 5 (precio: 895 € + I.V.A.), sólo pagarás 1.000 € + I.V.A.
- Si comparas la relación calidad precio, no hay en el mercado un paquete tan flexible y económico como Urchin.

Servicios de Overalia

Los servicios de consultoría, formación y/o soporte sobre Urchin 6 o Urchin 5 se ofrecen mediante la contratación de paquetes cerrados.

Si necesitas más información, o quieres que elaboremos un plan a tu medida, puedes ponerte en contacto con nosotros.



www.overalia.com
masinfo@overalia.com
902 820 920

Overalia San Sebastián
Oficina Central
Camino Portuetxe 23 A, 4º oficina 7
Donostia - San Sebastián 20018
(Guipúzcoa)

www.overalia.com